

Auszug aus unserer Referenzliste

In diesen Unternehmen haben wir Power Briefing bereits erfolgreich implementiert

Bio Holzhotel Forsthofalm

Für das Bio Holzhotel Forsthofalm wurde die strategische Ausrichtung »Natur ist Freiheit« entwickelt. Durch das Service Drehbuch und Power Briefing wird ein offensiver mit Beispielen führender Service gelebt.

ORT: Leogang
ANSPRECHPARTNER:
Markus Widauer (Inhaber)
www.forsthofalm.com

Restaurant Brenner

Die Geburtsstätte des Service Drehbuchs. Hier werden 180 Mitarbeiter durch das System Service Drehbuch und Power Briefing zu Höchstleistungen geführt.

ORT: München
ANSPRECHPARTNER:
Katja Mankel (Operation Manager)
www.brennergrill.de

Louis Hotel

Egal ob Rezeption, Restaurant oder Housekeeping, Power Briefing macht jedes Team fit und sexy.

ORT: München
ANSPRECHPARTNER:
Felix Penner (Operation Manager)
www.louis-hotel.com

Fischer am Ammersee (Beach Club)

Die Perle am Ammersee, Ibiza Feeling und Lifestyle Service braucht eine Steuerung. Der Aperitif Umsatz konnte hier verfünffacht werden. Power Briefing und Service Drehbuch funktioniert nicht nur in der Stadt.

ORT: Stegen am Ammersee
ANSPRECHPARTNER:
Martin Rieb (Inhaber)
www.fischer-ammersee.com

Adventure Camp Schnitzmühle

»Für mich sind Power Briefings das tägliche Mittel zum Erfolg, um jedes Team-Mitglied mit dem nötigen Geist und Energie zu pushen. Mit diesem Schub geht jeder raus, als ob es sein Laden wäre.« SEBASTIAN NIELSEN

ORT: Viechtach/Bayerischer Wald
ANSPRECHPARTNER:
Sebastian Nielsen
www.schnitzmuehle.com

Bachmair Weissach

Premium Service im Design Hotel durch konsequentes am Betrieb arbeiten. Power Briefing und Service Drehbuch wird hier von der ersten Minute an gelebt.

ORT: Rottach Egern/Tegernsee
ANSPRECHPARTNER: Alban Weber (Leiter für Personalentwicklung & Recruiting)
www.bachmair-weissach.com

Alpin Lodge & Spa Hotel Hubertus

Power Briefing und Service Drehbuch machten das Hotel Hubertus zu den führenden Wellness Hotels Deutschlands.

ORT: Balderschwang/Allgäu
ANSPRECHPARTNER: Karl Traubel (Inhaber)
www.hotel-hubertus.de

Tschebull

Der Sprung vom traditionellen Restaurant zum Lifestyle Österreicher in Hamburg. Strategisches Coaching, implementieren von Power Briefing, permanente Aus- und Weiterbildung des Personals. Durch das konsequente einhalten der Systeme gehört das Tschebull zu den besten Restaurants in Deutschland.

ORT: Hamburg/Innenstadt
ANSPRECHPARTNER:
Yvonne Tschebull
www.tschebull.de

Robinson Club

Durch die Power Briefings konnte in allen Abteilungen von Robinson Club die Servicequalität und Verkaufsaktivität deutlich gesteigert werden. Power Briefing wird von allen Mitarbeitern als Kommunikationsplattform sehr geschätzt und das Arbeitsklima positiv beeinflusst. Es bietet die Möglichkeit, im operativ teils fordernden Alltag Motivationspunkte durch gezielte Ansprache zu setzen und ein direktes Feedback an die Mitarbeiter weiter zu geben.

ORT: 23 Robinson Club Hannover
(Robinson Clubs Weltweit)
ANSPRECHPARTNER:
Dieter Schenk (Direktor Operation)

www.robinson.com

Heinemann

Servicecoaching, Power Briefing, Leadercoaching, Hosting Facebook
Eine Traditionsfirma mit hohen Ansprüchen an Qualität in eine Lifestylewelt zu führen und Zeitgeist zu integrieren.

ORT: Düsseldorf und NRW (9 Filialen)
ANSPRECHPARTNER:
Heinz Richard Heinemann
www.konditorei-heinemann.de

Brothaus

Implementieren der Power Briefings, Ausbildung der Shopmanager,
permanente Aus- und Weiterbildung der Führungskräfte.

ORT: Burgbernheim/Franken (60 Filialen)
ANSPRECHPARTNER:
Marcus Fischer (Geschäftsführer)
Melanie Mischke (Personal/Marketing)
www.brot-haus.de

Power Briefing

www.power-briefing.de

Power Briefing ist eine innovative Methode, Mitarbeiter, bzw. ganze Teams in 3 Minuten pro Tag zu schulen, zu motivieren, zu führen und gleichzeitig den Teamgeist zu stärken. Tägliche kurze Sequenzen trainieren das Team effektiv, helfen, das Wissen auszubauen und sorgen gleichzeitig dafür, dass sich

eine gesunde Teampower entwickelt. Power Briefings werden täglich kurz vor Arbeitsbeginn durchgeführt. Alle Mitarbeiter eines Teams treffen sich, stellen sich im Kreis auf, der Briefing Coach informiert das Team über einen Sachverhalt, sei es das Tagesangebot, Produkteigenschaften oder Standards

der Außendarstellung. Mitarbeiter lernen so fast nebenbei, das Wissen auch anzuwenden und können es beim Gast jederzeit abrufen. Diese Formel für gut motivierte Mitarbeiter ist einfach, funktionell, nachhaltig, leicht umsetzbar und ein Schlüssel zu mehr Umsatz und Ertrag für das Unternehmen.

Kontakt

Andrea Grudda
Heerstraße 9
40227 Düsseldorf

Tel. + 49 (0)211 5442527
Mob. + 49 (0)163 2512647

info@andreagrudda.de
www.andreagrudda.de

Hans-Jürgen Hartauer
Situlisstraße 78
80939 München

Tel. + 49 (0)89 32459299
Mob. + 49 (0)171 7518954

hartauer@teaching-training.de
www.teaching-training.de
